

中国图书馆学会文件

中图学字〔2020〕37号

中国图书馆学会关于举办2020年 “书香城市（区县级）”发现活动的通知

各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各单位会员，各图书馆：

为深入贯彻党和国家“倡导全民阅读，建设书香社会”的总体要求，落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》精神，受文化和旅游部公共服务司委托，中国图书馆学会制定并于2015年发布《书香城市（县级）、书香社区标准指标体系》。2016年和2018年，先后成功举办两届“书香城市（区县级）”发现活动，一批建设成效显著的书香城市进入发现活动名单，对进一步推动全民阅读工作产生了积极影响。

为深入贯彻落实习近平总书记给国家图书馆老专家回信精神，挖掘和发现一批保障体系完善、社会参与度高、创新性强、阅读成效显著的“书香城市（区县级）”，发挥其典型带动作用，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求，中国图书馆学会决

定举办 2020 年“书香城市（区县级）”发现活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

宁波图书馆

二、参与范围

（一）各省、自治区的县、区、市（县级）；

（二）各直辖市的区、县。

三、推荐申报依据及原则

（一）符合《“书香城市（区县级）”发现活动评价指标》（详见附件 2）标准；

（二）做法结合本地实际，有特色、有创新；

（三）具有先进性、引导性和示范性。

四、推荐申报条件

拟推荐的“书香城市（区县级）”，应符合以下条件：

（一）县级图书馆须在第六次全国县级以上公共图书馆评估定级中被评为一级图书馆；

（二）完善的县域总分馆体系；

（三）人均藏书（纸本）1 册；

（四）县域总分馆人均年新增藏书 0.04 册；

（五）阅读推广活动 60 场次/年；

（六）公共阅读设施免费开放达标；

(七) 县域总分馆人均外借 1 册次;

(八) 县级党委或政府建立全民阅读活动领导小组;

(九) 每千人拥有 2 个版面或屏幕, 包括阅报栏、多媒体屏、电子屏等公共阅读栏屏, 或采用微信、网站的形式进行宣传。

五、推荐申报办法

本次活动由中国图书馆学会组织开展, 各级文化和旅游主管部门及图书馆, 会同当地有关部门组织开展推荐申报工作。各地结合本地实际情况, 本着公平、公正、公开的原则, 开展“书香城市(区县级)”推荐申报工作。

(一) 请各申报单位填写“书香城市(区县级)”发现活动申报表(附件 1), 经县级文化和旅游主管部门及省级图书馆学(协)会审核盖章, 并在地市级图书馆学(协)会备案。同时, 请附 5000 字左右的综述材料(进入名单的城市在后期需全力配合完成案例集的资料修改工作)。请各省级图书馆学(协)会统一汇总本区域内的申报表和综述材料, 于 2020 年 8 月 10 日前邮寄至宁波图书馆。

地址: 浙江省宁波市宁穿路 2100 号宁波图书馆二楼宣教部
邮编: 315000

联系人: 彭佳、孙婧

联系电话: 0574-88270760

联系手机: 18892656920、13506692677

邮箱: nbllibwysjt@163.com

(二) 请各申报单位将相关材料于 2020 年 8 月 10 日前上传

至“书香城市（区县级）”申报平台，步骤如下：

1. 申报单位于2020年6月1日起可以登陆“书香城市（区县级）”发现活动申报平台（<http://sxnlib.featurelib.libsou.com/>）；或通过中国图书馆学会网站（<http://www.lsc.org.cn/cn/index.html>）“通知公告”页面、宁波图书馆网站（<http://www.nblib.cn/>）“专题专栏”页面，点击本次活动通知内链接登陆申报平台，进行注册。

2. 注册成功后，上传申报表和综述材料，并根据《书香城市（区县级）发现活动评价指标》，以附件形式逐条上传说明材料。说明材料为Word格式，大小不超过10M，可包含文字和图片。文字资料应简明扼要说明问题，图片应清晰且能反映核心内容。

附件：1. “书香城市（区县级）”发现活动申报表

2. 书香城市（区县级）发现活动评价指标



附件 1

“书香城市（区县级）”发现活动申报表

申报单位		文化和旅游 主管部门	
联系人		办公电话 /手机	
邮箱		QQ	
通讯地址 (含邮编)			
基本概况			
创新、特色 项目			
获奖内容			

综述材料	5000 字左右，材料另附。 说明：从具体做法、成效及亮点，选择有特色的服务或品牌活动进行详细介绍。
申报单位	<p>承诺保证所填资料的真实性，自愿公开申报资料。如果所填资料经核查属不实或虚假信息，自动放弃参加“书香社区”发现活动，并承担由此产生的相应责任。</p> <p style="text-align: center;">申报单位 盖章</p>
属地文化和旅游部门意见	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>
属地省级图书馆学（协）会意见	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>

备注：1. 此文件一式一份；

2. 申报单位、文化和旅游部门、省级图书馆学（协）会意见均需签署并盖章；

3. 其他申报材料无需邮寄。

附件 2

“书香城市（区县级）”发现活动评价指标

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
必备条件	县级图书馆等级		部颁一级	提供最近一次评估定级一级馆的证明材料（如文件扫描件）
	县域总分馆体系		政府主导、资源共享、服务标准统一	提供县级政府颁发的制度文件和相关数据，服务标准文档，资源共享的佐证材料。
	人均藏书（纸本）	册/件	1	只指县域总分馆书目库内的藏书。提供官方公布的上一年度常住人口数据及藏书统计报表（或管理系统统计截屏）。
	县域总分馆人均年新增藏书	册/件	0.04	提供报表或统计数据截屏
	阅读推广活动	场次	60	县、各乡镇图书馆（分馆）分别计算，包括讲座、展览、故事会、读书会、阅读兴趣和素养培训等。。提供年度报表和适量活动图片。

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	公共阅读设施免费开放		免费开放的时间按指标	提供免费开放的文件、财政补贴拨款凭证扫描件
	县域总分馆人均外借册次	册次	1	县域总分馆外借总册次/常住人口, 提供以及计算机管理系统统计的年度外借册次
	全民阅读活动领导小组		县级党委或政府建立	提供县级党委或政府颁发的相关文件 (PDF 文档或扫描件)
	公共阅读栏屏	版或屏	包括阅报栏、多媒体屏、电子屏、微信、网站	按常住人口计算, 提供版面或屏幕的统计数据
阅读设施	流动图书车	辆	1	提供流动车图片、停靠点名录、服务公示和服务数据报表
	农家书屋设置率	%	100	提供承诺书及适量图片
	职工书屋设置率	%	50	占区域内千人以上企业的%, 提供承诺书及适量图片
	学校图书馆设置率	%	100	包括区域内所有全日制学校, 提供名录及适量图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	公共阅报栏千人版面设置率	版/千人	2 个版面的窗口	按常住人口计算及适量图片
	阅读场所指引		县、镇图书馆(含图书馆分馆),在城市道路指引系统、城市地图中标识清晰	提供图片和地图
	共享工程县级支中心		100%达到文化部规定的配置标准	提供支中心设备图片以及上墙资料图片
	共享工程基层服务点与公共电子阅览室设置率	%	100	提供承诺书及适量图片
阅读资源	乡镇图书馆报刊	种	50	提供征订单扫描件
	县域总分馆可用数字资源	TB	4	指自建、下载到本地服务器的资源

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	学校生均拥有藏书		达到教育部对各级各类全日制学校生均藏书的规定指标	提供各年级学生数和藏书数的统计报表
阅读服务及活动	阅读节或阅读月		有	由全民阅读活动领导小组主办，提供文件扫描件及活动图片
	特色读书活动	个	2	指结合地域文化且具有影响力的读书活动。提供佐证图片资料
	县图书馆免费开放时间	小时/周	56	提供公示的图片资料
	乡镇图书馆免费开放时间	小时/周	48	提供公示的图片资料
	农家书屋免费开放时间	小时/周	40	提供公示的图片资料
	职工书屋免费开放时间	小时/周	18	提供公示的图片资料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	共享工程基层服务点、公共电子阅览室免费开放时间	小时/周	40	设置在公共阅读机构中的应与该机构免费服务开放时间相同，提供公示的图片资料
	编制导读推荐书目和阅读品鉴资料		每月2次	导读推荐书目包括新书推荐书目、专题导读书目、图书馆外借排行榜等。提供佐证材料
	县级图书馆网站		有	具有文献检索、阅读、咨询等功能的统一平台，并能直接使用县级图书馆相应数量数字资源，直接登录检查
	县级公共阅读场所开放免费WIFI		有	在县级公共阅读服务设施内提供
	视障读者服务		有	有盲文阅览室、有视障读者专用设备、有适合其阅读的服务，提供证明图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	少儿阅读兴趣培养		有	有少儿阅览设施、有增加少儿阅读兴趣、培养阅读习惯的服务项目和活动。提供文字及图片证明
	外人务工人员服务		有	有就业信息、工地借阅服务。提供佐证图片
	老龄读者阅读服务		有	交流、品鉴、计算机使用技能培训。提供佐证图片
阅读环境	新闻媒体设全民阅读专题节目	期/年	48	包括报纸、电视、电台。提供报道目录
	网络媒体设全民阅读频道		有	政府网站有阅读平台的链接，直接上网检查。
	新闻媒体投放全民阅读公益广告		100%的新闻媒体投放全民阅读公益广告	新闻媒体主要指当地的报纸、电视台、电台和网络媒体。提供证明材料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	主要公共场所广告屏投放全民阅读公益广告		100%的广告屏每天投放全民阅读公益广告	主要公共场所指城市和乡镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点。提供佐证图片
	阅读活动居民参与率	%	10	提供调查报告
	阅读环境居民满意率	%	85	提供调查报告（可以上一指标合并报告）
	县域总分馆有效读者持证率	%	5	县域总分馆有效持证读者/常住人口，提供读者证统计数据
	县域总分馆人均到馆次数	次	1	全市公共图书馆服务体系到馆总人次/常住人口

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	人均数字资源点击次数	次	1	县图书馆网站点击次数/常住人口, 提供点击次数统计
	社会阅读组织	家	40	每个组织每年活动不少于4次, 提供活动图片
保障条件	全民阅读专门机构		县级文化主管部门设置、活动正常	提供文件和台账
	全民阅读活动经费		纳入政府财政预算	提供拨款凭证扫描件
	图书馆购书经费		满足新增文献要求	提供拨款凭证扫描件
	公共图书馆专业人员//常住人口		1:10000—20000	提供县级图书馆总馆的编制批准文件,
	乡镇文化专职人员	人/乡镇	3	提供文件或其他证明材料
	阅读推广志愿者	‰	3	阅读推广人是指以志愿者形式参与全民阅读工作的个人。

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	绩效考核制度		有制度，执行良好	提供考核制度的文件扫描件及考核成果资料
	引导和鼓励政策		有政策，执行良好	颁布鼓励、引导社会力量参与全民阅读的政策。 提供政策的文件扫描件和执行证明资料。